

OFICINA NACIONAL FORESTAL, PLAN ANUAL OPERATIVO, 2014.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Estrategias	Indicadores	Metas	Nº	Acciones estratégicas.	Resp.	Colabora
1. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF en el largo plazo.	1. Asegurar la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera de la ONF.	Disponibilidad de recursos para la operación de la ONF.	Asegurar el giro de la totalidad de los recursos del impuesto forestal (art. 43 L.F.), al menos 12 sesiones de Junta Directiva ejecutadas, un informe de medio período y un informe anual del Plan Estratégico presentado a la Junta Directiva (julio y diciembre, 2014).	1	Asegurar el financiamiento de la ONF, especialmente los fondos del impuesto forestal.	DE	JD
				2	Elaborar y gestionar el plan estratégico y operativo de la ONF.	DE	TODOS
				3	Asegurar una gestión eficiente de la Junta Directiva (asambleas, sesiones, representaciones, comisiones, capacitaciones, entre otros).	DE	GA
	2. Implementar mecanismos eficientes de gestión.	Contabilidad, estados financieros, auditorías, informes de ejecución presupuestaria presentados y seguimiento de bitácoras e informes de los planes operativos.	Al menos seis informes oficiales elaborados y presentados oportunamente al MINAET, FONAFIFO, CGR y dependencias del Ministerio de Hacienda. Contabilidad, estados financieros e informes de ejecución presupuestaria y caja única se elaboran mensualmente, seguimiento semanal de la planificación operativa.	4	Gestionar eficientemente la operación administrativa de la ONF.	GA	TODOS
				5	Asegurar la rendición de cuentas, el cumplimiento de la normativa aplicable a los entes públicos y presentar los informes oficiales (MINAET, Contraloría, Hacienda, FONAFIFO, otros).	GA	DE
				6	Implementar el Plan de Gestión Ambiental Institucional (PGAI)	GDO	TODOS

3. Incidir sobre el SINAC para que se involucre efectivamente en la mejora de las condiciones para la producción forestal (acuerdo 233.5).	Mejoras en la normativa del MFS, acciones de capacitación y promoción ejecutadas.	PC&I para MFS mejorados en 2014, dos actividades de capacitación y formación de funcionarios de SINAC ejecutadas y una campaña de promoción del MFS ejecutada.	7	Apoyar al SINAC en el desarrollo de los estándares para el MFS, zonas permanentes de producción de madera, y la estrategia de control y protección para la simplificación del marco legal, entre otros(REDD+)	DE	GM
			8	Promover acciones de formación y capacitación en MFS dirigida a los funcionarios de SINAC.	DE	GM
			9	Propiciar campañas para promocionar el manejo sostenible de bosques a todos los niveles dentro de la estructura de SINAC.	DE	GC
4. Mejorar el marco político y legal del Sector Forestal.	Informes de implementación del PNDP, documentos de posición sobre iniciativas de ley relacionadas, charlas impartidas y actividades de representación del sector forestal.	Consejo Nacional Forestal en operación a finales del 2014, dos comisiones permanentes atendidas y al menos cinco charlas impartidas en foros de interés del sector forestal.	10	Promover la conformación del Consejo Forestal Nacional.	DE	JD
			11	Monitorear e incidir en las iniciativas de ley, normativa y acuerdos comerciales que afectan el sector forestal.	DE	GM
			12	Organizar, apoyar y participar en eventos de interés para el sector forestal (congresos, charlas, foros, comisiones, grupos de trabajo e impartir charlas, entre otros).	DE	TODOS
			13	Coordinar la consultoría "Fomento de la Reforestación comercial para la mejora y conservación de las Reservas de carbono".	GDO	DE

2. Consolidar el liderazgo de la ONF en la defensa y fortalecimiento de los intereses del sector forestal privado

5. Apoyar la Estrategia REDD a través del Proyecto "Mejora y conservación de las reservas de carbono mediante actividades forestales y el consumo de madera".	Avance de los productos de las consultorías acordadas con el FONAFIFO y participación de ONF en el Comité Ejecutivo y la Comisión Interinstitucional de REDD+	Las seis consultorías de REDD se coordinan y ejecutan correctamente y se generan los productos esperados por el sector forestal (plantaciones forestales, MFS, estudio de mercado de madera y productos sustitutos, uso de madera en construcción civil, mejora de las capacidades gerenciales y posicionamiento del uso de la madera).	14	Coordinar la consultoría REDD+ para el "Fomento del manejo sostenible de los bosques naturales (MFS)".	DE	GM
			15	Coordinar la consultoría REDD+ para el "Estudio de Mercado de madera y productos sustitutos"	GM	DE
			16	Coordinar la consultoría REDD+ " Fomento del uso de madera en la construcción civil para aumentar su uso en productos de larga duración".	GM	DE
			17	Coordinar la consultoría REDD+ "Aumento de la capacidad gerencial de los mandos medios y altos de la industria forestal, con el fin que aprovechen las ventajas competitivas del uso de la madera en actividades de construcción y mueblería".	GM	DE
			18	Coordinar la consultoría REDD+ para la promoción, comunicación, sensibilización e incidencia política sobre el MFS, la cosecha y uso de madera.	GC	DE
		Programa de Manejo Integral del Paisaje Productivo y Foro Internacional sobre Pago por	19	Apoyar la mejora continua del programa de PSA (montos de PSA, decretos, manuales de procedimientos, otros)	DE	GA

	6. Apoyar en la promoción y sostenibilidad financiera del sector forestal.	<p>Informes de avance en la formulación del Programa de Manejo Integral del Paisaje Productivo y Foro Internacional sobre PSA en bosques tropicales. Nº de industrias y organizaciones de productores forestales que reciben información del crédito forestal. Materiales e informes de monitoreo y alcance de la Campaña de promoción del PSA y crédito.</p>	<p>Servicios Ambientales en Bosques Tropicales ejecutados exitosamente. Al menos 80 industriales de la madera y 18 organizaciones de productores reciben información actualizada del crédito forestal del FONAFIFO. Participación de la ONF en al menos el 80% de las sesiones de la Junta de Carbono y otras actividades organizadas por esta. Al menos 900 cuñas de radio y 400 spots de televisión pautados equivalentes a unos \$150.000 en publicidad de la campaña de promoción del PSA.</p>	20	Apoyar eventos de interés para el fortalecimiento financiero del PSA (Foro Internacional PSA en bosques tropicales, Programa de Manejo Integral del Paisaje Productivo, Mercado Doméstico de Carbono y concientizar a la sociedad sobre el 3,5% IUC)	DE	GDO
				21	Apoyar la promoción del crédito forestal del FONAFIFO con organizaciones, empresarios y productores forestales.	GM	GDO
	7. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios en el sector forestal privado.	<p>Informe de usos y aportes de la madera actualizadas al 2013, Revista Usos y Aportes de la madera en Costa Rica, información de precios de la madera y balanza comercial de productos forestales disponibles al público y estadísticas de transacciones realizadas en el mecanismo de comercialización.</p>	<p>500 ejemplares de la Revista Usos y aportes de la Madera en Costa Rica 2013 distribuidos a más tardar en agosto 2014, un informe de precios de la madera y balanza comercial divulgados en el primer semestre. Al menos 1.000 visitas mensuales de usuarios y al menos 20 nuevos anuncios por mes de bienes y servicios disponibles en el mecanismo de comercialización de la ONF</p>	22	Actualizar la base de datos de industrias forestales, estadísticas del uso la madera 2013 y producir y distribuir la Revista Usos y Aportes de la Madera en Costa Rica.	GM	DE
				23	Divulgar precios actualizados de madera y costos de servicios forestales e información sobre comercio de madera.	GM	GC
				24	Gestionar y promover el uso de la herramienta de mercado forestal y valoración de ejecutar subastas de madera.	GM	GC

3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales, en especial el abastecimiento de madera.		comercialización de la ONF.	25	Mejorar las capacidades de los involucrados en la comercialización e industrialización de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas forestales.	GM	GDO	
	8. Desarrollar las competencias de las organizaciones forestales.	Cantidad de organizaciones y personas capacitadas. Organizaciones que apoyan la gestión del PSA, hectáreas y cantidad de presolicitudes presentadas en las diferentes modalidades de PSA. Mapa digital de las organizaciones que tramitan PSA.	Al menos 12 organizaciones y 75 personas, entre técnicos, administradores y productores capacitados. Al menos 4 talleres sobre promoción y divulgación del PPSA y crédito forestal del FONAFIFO ejecutados en las regiones (Zona Norte, Atlántica, Pacífico Norte, Zona Sur). Al menos 17 organizaciones de la ONF participan en la gestión del PSA, presentando las siguientes presolicitudes (dentro y fuera de cuota): 600 productores solicitan 35.000 ha. de protección, 125 productores con 1.500 ha. en plantaciones forestales, 250 productores y 500.000 árboles en SAF. Un Mapa digital de las organizaciones que tramitan PSA disponible en la web de la ONF.	26	Capacitar a las organizaciones forestales (intercambios de experiencias, talleres, reuniones con oficinas regionales, actualización y aplicación de protocolos de PSA, producción de materiales de PSA para el producto, etc)	GDO	DE
				27	Apoyar a las organizaciones en la promoción del cultivo de madera (PSA), con especial énfasis en las regiones de interés.	GDO	GC
				28	Gestionar las cuotas de PSA asignadas a las organizaciones (identificación de la demanda, desarrollo de propuestas, seguimiento, etc.)	GDO	DE
			29	Asegurar el lugar del evento, trámite de los permisos ante Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura, Municipalidad de San José, Seguridad Pública, Cruz Roja y otros.	GC	TODOS	

4. Posicionar favorablemente las actividades forestales ante la opinión pública.

9. Ejecutar la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, 2014.	Asistentes a la feria, cantidad de expositores, monto aportado por patrocinadores, monto de campaña de promoción y publicity del evento colocados.	Evento se ejecuta adecuadamente, se contratan los bienes y servicios y se obtienen los permisos oportunamente. Al menos 4.000 personas asisten al evento, 60 expositores, se gestionan \$ 40.000 entre patrocinadores y media partners y \$180.000 en monto equivalente de publicidad y promoción del evento.	30	Diseñar e implementar una campaña de promoción del evento (contrataciones, matriz de medios, spot de TV, cuñas de radio, obtención de la pauta de MINAE, monitoreo de prensa, etc.).	GC	ONF y FONAFIFO
			31	Asegurar los patrocinadores y los expositores (gestión de venta, formalización de contratos, cobro, seguimiento la venta de los stands).	GC	ONF y FONAFIFO
			32	Atención del evento (montaje, atención de expositores, atención de stands, manejo de la prensa, participantes, seguridad, limpieza, charlas, desmontaje, otros) e informes de cierre.	GC	ONF y FONAFIFO
10. Generar y divulgar información sobre las	Artículos e información publicados en medios de comunicación, boletín y web,	PEOC actualizado en enero 2014, al menos seis artículos o informes publicados en medios de comunicación, al menos 10 ediciones del boletín	33	Elaborar y publicar artículos y documentos sobre la actualidad del sector forestal, participación en eventos de promoción, celebraciones, entre otros.	GC	TODOS

<p>información sobre las fortalezas económicas, sociales y ambientales, del uso de la madera</p>	<p>publicaciones especiales en prensa, campaña de promoción del PSA y divulgación del crédito forestal.</p>	<p>menos 10 ediciones del boletín Costa Rica Forestal y una edición de la Revista distribuidos y página web actualizada mensualmente, una publicación especial en prensa.</p>	34	<p>Buscar información, redactar artículos, editar y publicar el boletín Costa Rica Forestal, mantener actualizada la página web, Facebook, youtube, monitorear la prensa y elaborar informes.</p>	GC	TODOS
			35	<p>Producir la Revista Costa Rica Forestal</p>	GC	TODOS